

Bazodanowy system informacyjny o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej

MAŁGORZATA JANIAK

UNIwersytet Jagielloński, Wydział Zarządzania i Komunikacji
Społecznej

MALGORZATA.JANIAK@UJ.EDU.PL

**INFOBAZY
2014**

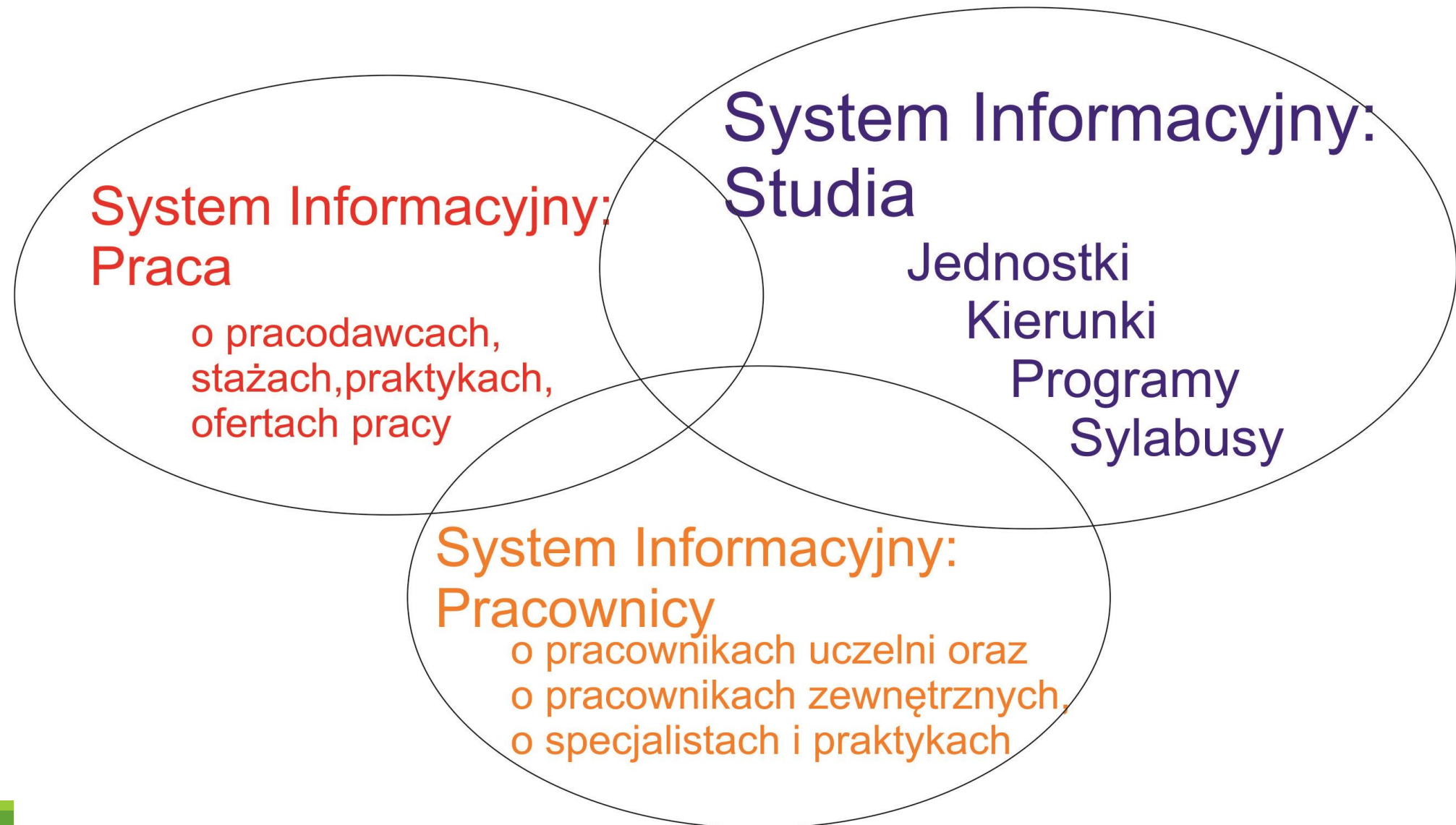
Gdańsk - Sopot | 8 - 10 września 2014

VII Krajowa Konferencja Naukowa
pod patronatem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego

System informacyjny o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej:

- baza studiów - ogólnie dostępna
- bazy staży, praktyk, wolontariatów, ofert pracy - wielopoziomowy dostęp: dostępna częściowo dla wszystkich internautów, a częściowo dla studentów i absolwentów, dla administracji uczelnianej i kadry zarządzającej
- baza pracodawców – wielopoziomowy dostęp
- baza nauczycieli akademickich – wielopoziomowy dostęp
- moduł analiz informacji zwrotnej uzyskiwanej od interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych uczelni - dostęp głównie dla administracji uczelnianej i kadry zarządzającej
- forum komunikacji z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi uczelni – wielopoziomowy dostęp
- moduły importu i eksportu danych oraz statystyki i raportów – wielopoziomowy dostęp

System Informacyjny o ofercie edukacyjnej



Użytkownicy

najlichniesza grupa:
kandydaci, studenci, absolwenci
pracodawcy
decydenci

Centralny System
Informacyjny - CSI
(Praca)

Elektroniczna Baza
Studiów - EBS

najlichniesza grupa:
kandydaci, studenci
wykładowcy
decydenci
pracodawcy
konkurencja

Jednostki

Baza Danych
o Pracownikach

kandydaci
studenci
absolwenci

decydenci
administracja
wykładowcy
naukowcy

pracodawcy

konkurencja

najlichniesza grupa:
wykładowcy, naukowcy
kandydaci, studenci, absolwenci
decydenci
pracodawcy

różnorodny dostęp do danych dla poszczególnych klas użytkowników
nie wszystkie dane interesujące dla wszystkich

Funkcjonalność systemu informacyjnego o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej - czynniki wewnętrzne i zewnętrzne (1)

Determinanty, konieczne dla funkcjonowania uczelni:

- marketing (w sensie aktywnych działań, wychodzących naprzeciw potrzebom klienta, próbującym odgadnąć skryte potrzeby klienta, usiłującym te potrzeby im uświadamiać oraz pobudzać, a nawet kreować i zaspokajać je)
- public relations (czyli kształtowanie stosunków publicznie działającego podmiotu z jego otoczeniem w celu zapewnienia dbałości o dobry wizerunek, akceptację i życzliwość wobec działań danego podmiotu), a więc informowanie i zachęcanie kandydatów do wyboru tej, a nie innej szkoły wyższej.

Funkcjonalność systemu informacyjnego o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej - czynniki wewnętrzne i zewnętrzne (2)

- masowość kształcenia na poziomie wyższym
- duża konkurencyjność na rynku edukacyjnym (współzawodniczenie różnych typów szkół np. publicznych i niepublicznych, uniwersytetów, akademii itp. oraz współzawodniczenie w obrębie grupy)
- globalizacja i mobilność
- kształcenie zorientowane na studenta -> indywidualizacja i personalizacja procesu kształcenia

Funkcjonalność systemu informacyjnego o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej - czynniki wewnętrzne i zewnętrzne (3)

- autonomia uczelni w tworzeniu kierunków studiów i programów kształcenia, opartych na efektach kształcenia
- możliwość stworzenia odpowiedniej dynamiki oferty edukacyjnej (zmieniającej się zgodnie ze zmianami społeczno-gospodarczymi, ekonomicznymi, politycznymi itp.), a co za tym idzie monitorowanie i ciągłe przeglądy oferty edukacyjnej, a zwłaszcza jej aktualizacja i modernizacja
- częstsza interdyscyplinarność poszczególnych kierunków studiów, a więc nie tylko tworzenie programów międzywydziałowych, ale także międzyuczelnianych
- europejskie i polskie standardy dotyczące zapewnienia jakości kształcenia

Funkcjonalność systemu informacyjnego o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej - czynniki wewnętrzne i zewnętrzne (4)

- transparentność funkcjonowania uczelni, konieczność jej rozliczalności, odpowiedzialność uczelni wobec interesariuszy wewnętrznych oraz zewnętrznych (także całego społeczeństwa), wskazywanie na użyteczność uczelni, a także wsparcie realizacji celów strategicznych i operacyjnych uczelni związanych z kształceniem oraz zapewnieniem i doskonaleniem jego jakości

Zaspokajanie potrzeb informacyjnych (1)

1. poprzez wyczerpujący i atrakcyjny opis kierunków wytworzenie potrzeby studiowania na konkretnej uczelni [główni użytkownicy to kandydaci oraz studenci ze względu na programy MOST i ERASMUS, ale także administracja państwowa oceniająca uczelnie],
2. prezentacja konkretnych kierunków lub przedmiotów tak, aby poniesione koszty (nakładu pracy, finansów itp.) oraz podjęte ryzyko wydawały się opłacalne (wartość); również przedstawić regulamin studiów, jak osiągnąć ten cel (np. poprzez opis zdobywania zaliczeń) [główni użytkownicy jak w punkcie 1 + kadra zarządzająca uczelni monitorująca ofertę edukacyjną],
3. ułatwienie procesu uczenia się oraz zdobywania doświadczenia (praktyki, staże, wolontariaty itp.) [główni użytkownicy jak w punkcie 2 + absolwenci],

Zaspokajanie potrzeb informacyjnych (2)

4. umożliwienie kontaktu pomiędzy absolwentami a pracodawcami oraz pracownikami uczelni a pracodawcami [główni użytkownicy jak w punkcie 3 + pracownicy uczelni i pracodawcy],
5. przedstawienie jak najpełniejszej sylwetki absolwentów pracodawcom, tak, aby mogli oni ustalić, jakich pracowników, po jakich kierunkach potrzebują [główni użytkownicy: pracodawcy, administracja uczelniana i państwowa],
6. wspomaganie procesu podejmowania decyzji przez władze i administrację uczelni [główni użytkownicy: administracja uczelniana i państwowa],
7. przygotowywanie różnorodnych sprawozdań i statystyk [użytkownicy: wszyscy związani z edukacją na poziomie wyższym].

Cechy jakościowe systemu informacyjnego o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej (1)

1. celowość oparta na wprowadzeniu wszystkich potrzebnych danych (analiza wykazała, iż nie wszystkie dane są ogólnie dostępne),
2. wiarygodność – informacje pozyskiwane z systemu muszą być rzetelne, wskazywać np. na prowadzone oraz planowane kierunki studiów, tak aby użytkownik nie musiał się zastawiać, jaka rzeczywiście jest oferta edukacyjna konkretnej uczelni (co niestety się zdarza, gdyż systemy rejestracji na studia, czasami najdokładniejsze w opisie studiów, nie są dostępne przez cały rok, a na stronach internetowych uczelni nie zostały zaprezentowane wszystkie dane),
3. dostępność – w dowolnym czasie, z dowolnego miejsca i za pomocą różnych urządzeń (nie wszystkie uczelnie oferują tę możliwość),
4. aktualność (problemy, jak w pkt. 2),

Cechy jakościowe systemu informacyjnego o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej (2)

5. efektywność, która oznacza, iż suma korzyści uzyskiwanych z systemu przewyższa koszty związane z jego utrzymaniem; wydajność oraz niezawodność (w tej grupie cech jeszcze zdarzają się problemy z niezawodnością),
6. elastyczność, możliwość określonych parametryzacji (w zależności od grupy użytkowników mniej lub bardziej wykonalna),
7. kompleksowość – system zaspokaja ilościowo i jakościowo oczekiwania jego użytkowników (w wywiadach badani raczej narzekali, niż chwalili systemy),

Cechy jakościowe systemu informacyjnego o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej (3)

- 8. przyjazność (uwaga jak w pkt. 7),
- 9. poufność i bezpieczeństwo (różne logowania dla grup oraz dla poszczególnych użytkowników),
- 10. inteligencja i możliwość uczenia się samego systemu (ta cecha dopiero dotrze do polskich systemów informacyjnych o ofercie edukacyjnej szkoły wyższej).

Struktury: Kierunki studiów – opis (1)

1) nazwa kierunku studiów, 2a) obszar kształcenia/obszary kształcenia (z zaznaczeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów w ogólnej liczbie punktów ECTS koniecznych do uzyskania kwalifikacji) oraz 2b) określenie dziedzin nauki lub sztuki oraz dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których odnoszą się efekty kształcenia, 3) poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia/studia drugiego stopnia/studia podyplomowe/jednolite studia magisterskie, 4) profil kształcenia (profil ogólnoakademicki/profil praktyczny), 5) forma studiów (studia stacjonarne/studia niestacjonarne), 6) język (studia prowadzone w całości w języku polskim/studia prowadzone w całości w języku obcym/studia prowadzone częściowo w języku polskim i częściowo w języku obcym), 7) tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta,

Struktury: Kierunki studiów – opis (2)

8) opis programu kształcenia dla kierunku studiów określony poprzez: 8a) ogólne cele kształcenia, 8b) opis zakładanych efektów kształcenia (wiedza/umiejętności/kompetencje społeczne), 8c) cechy wyróżniające program kształcenia w stosunku do innych programów o podobnych celach i efektach kształcenia prowadzonych w uczelni, 8d) liczbę punktów ECTS konieczną do uzyskania kwalifikacji, 8e) liczbę semestrów, 8f) plan studiów (wykaz modułów kształcenia z ich przyporządkowaniem do poszczególnych semestrów, przypisanymi do modułów punktami ECTS, liczbą godzin kontaktowych [w przypadku modułów, których realizacja wymaga bezpośredniego kontaktu nauczycieli akademickich i studentów], zaznaczeniem modułów obowiązkowych oraz podlegających wyborowi przez studenta, określeniem rodzaju oceny podsumowującej w module kształcenia [nazwa każdego modułu kształcenia byłaby linkiem do sylabusu dla tego modułu], 8g) sylabusy poszczególnych modułów kształcenia sporządzone wg wzoru, 8h) wymiar, zasady i forma odbywania praktyk w przypadku, gdy program kształcenia przewiduje praktyki, 8i) wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne),

Struktury: Kierunki studiów – opis (3)

9) możliwości dalszego kształcenia, 10) możliwości zatrudnienia (charakterystyka obszarów aktywności zawodowej, typowych dla absolwentów kierunku studiów), 11) data i numer uchwały senatu zatwierdzającej efekty kształcenia dla programu kształcenia na kierunku studiów, 12) data i numer uchwały rady podstawowej jednostki organizacyjnej zatwierdzającej program studiów, 13) data i numer decyzji Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego przyznającej jednostce podstawowej uczelni uprawnienie do prowadzenia kierunku studiów (Art. 11 ust. 2, 3, 4), 14) różnego rodzaju wskaźniki liczbowe charakteryzujące program studiów czyli: 14a) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów, 14b) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty kształcenia dla określonego kierunku, poziomu i profilu kształcenia, 14c) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych i projektowych, 14 d) minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać, realizując moduły kształcenia na zajęciach ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów, 14e) minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać na zajęciach wychowania fizycznego.

Struktury: Kierunki studiów – opis (4)

Opis kierunku studiów odnosi się także do informacji osobowych dotyczących nauczycieli akademickich, czyli do: 1) kierownika kierunku – osoby odpowiedzialnej za program studiów, 2) minimum kadrowego dla kierunku studiów oraz 3) proporcji liczby nauczycieli akademickich stanowiących minimum kadrowe do liczby studentów danego kierunku studiów.

Do tego dochodzą informacje dotyczące rekrutacji: a) wymagania wstępne (szczególnie istotne w przypadku studiów II stopnia – określenie efektów kształcenia, które musi posiadać kandydat na studia II stopnia), 2) zasady rekrutacji, 3) limit miejsc, 4) wysokość opłaty rekrutacyjnej, 5) dokumenty wymagane przy rekrutacji, 6) terminy (elektronicznej rejestracji/zapisów na studia) oraz 7) wysokość opłaty za studia (w przypadku studiów niestacjonarnych, podyplomowych oraz podjęcia drugiego kierunku).

Elektroniczna Baza Studiów EBS

Jednostki



Kierunki: opisane przez programy:
efekty kształcenia i plany



Sylabusy przedmiotów
Staże
Wolontariaty

W podziale na:
stacjonarne
niestacjonarne
podyplomowe

I stopnia
II stopnia
III stopnia

kursy

Wszystkie dane zapisywane w cyklach dydaktycznych - system dynamiczny, archiwizowany

Struktury: Moduły/przedmioty – opis (1)

1-2) nazwie przedmiotu i jego kodzie, 3-4) jednostce prowadzącej zajęcia oraz zaznaczeniu, dla jakich jednostek/studentów są one oferowane (dla jednostki prowadzącej, dla wybranych kierunków, całego wydziału, uczelni itp.), 4) cyklu dydaktycznym, w którym przedmiot jest realizowany (z zaznaczeniem, w których latach akademickich był on prowadzony – dla analiz historycznych) oraz na jakim stopniu i roku studiów oraz dla jakiej formy studiów (stacjonarne, niestacjonarne) jest on realizowany, 5-6) punktach ECTS i ich bilansie, 7) rodzaju przedmiotu (obowiązkowy, fakultatywny), 8) sposobie realizacji przedmiotu (czy część zajęć odbywa się w sali dydaktycznej, czy część realizowana jest zdalnie), 9) formie/typie zajęć wraz z zaznaczeniem liczby godzin zajęć (wykład, laboratorium itp.), 10) języku wykładowym, 11-12) koordynatorze przedmiotu i prowadzących zajęcia, czasem ze specjalnym zaznaczeniem, kto jest egzaminatorem, 13) efektach uczenia się (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne),

Struktury: Moduły/przedmioty – opis (2)

14-15) skróconym i pełnym opis przedmiotu, przedstawionym czasem przez zakres tematów (różne opisy przedmiotu ważne są w sytuacji, gdy tylko jeden z nich jest ogólnie dostępny w sieci), 16-17) wymaganiach wstępnych i wymaganiach formalnych (opisywanych poprzez posiadaną wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne lub poprzez zaliczony wcześniej inny przedmiot), 18) metodach sprawdzania i kryteriach oceny efektów kształcenia uzyskanych przez studentów, 19) sposobie zaliczenia (egzamin, zaliczenie, zaliczenie na ocenę), 20-21) literaturze podstawowej i dodatkowej, 22) praktykach, które należy odbyć w ramach przedmiotu, 23) stosowanych metodach dydaktycznych, 24) dodatkowych uwagach, 25) miejscach, gdzie udostępniane są materiały dydaktyczne (strony internetowe, platformy e-learningowe).

Dodatkowe ważne dla działania systemu są informacje o limicie miejsc w grupach, o terminach i miejscach odbywania zajęć.

Kierunki studiów na Uniwersytecie Jagiellońskim - Windows Internet Explorer

http://www.informator.uj.edu.pl/

Plik Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

★ Ulubione 68748534 - Pulower Sklep internetowy Telewizor SAMSUNG UE32... Telewizor SONY KDL-32H... Strona WWW - Formularz ... JumaArt - Cracow, Polan... Puchar Polski do 8 lat - Dz...

Kierunki studiów na Uniwersytecie Jagiellońskim

Kierunki studiów Wyszukiwarka przedmiotów Informacje dla studentów

Szukaj programu studiów: Jakiego kierunku szukasz? Szukaj

Wszystkie studia

- Studia jednolite magisterskie
 - Studia I stopnia
 - Studia II stopnia
- Studia w języku obcym
- Pozostałe studia

[Lista wydziałów](#)

Kierunki studiów

- [Administracja](#)
- [Administracja publiczna](#)
- [Amerykanistyka](#)
- [Analityka medyczna](#)
- [Archeologia](#)
- [Astrofizyka i kosmologia](#)
- [Astronomia](#)
- [Asystent rodziny](#)
- [Badania kliniczne - metodologia, organizacja i zarządzanie](#)
- [Badania kliniczne produktów leczniczych](#)
- [Bezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe](#)
- [Bezpieczeństwo narodowe](#)
- [Biochemia](#)
- [Biofizyka](#)
- [Biologia](#)
- [Biologia i geografia](#)

Witaj w Informatorze ECTS!

W serwisie są dostępne informacje o ofercie dydaktycznej, studiach dyplomowych, przedmiotach, planach zajęć... [czytaj dalej](#)

Czy wiesz, że:

Na liście kierunków nie ma specjalności ani specjalizacji, ale możesz je łatwo znaleźć w [wyszukiwarce](#).

Informacje dla studentów

[W cyklu 13/14L:](#)

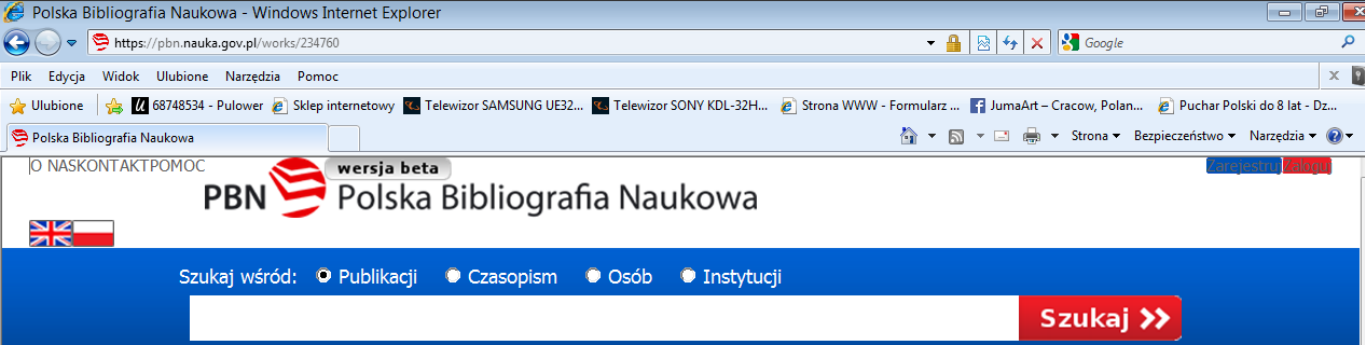
Treścią przedmiotu Informatyka jest zaprezentowanie podstawowych informacji z zakresu informatyki. Podczas zajęć student zapozna się z budową komputera, zdobędzie podstawowe umiejętności oraz wiedzę z zakresu grafiki komputerowej oraz obsługi wybranych programów graficznych. Na zajęciach uczestnicy zdobędą podstawowe umiejętności dotyczące zakładania, użytkowania kont WWW oraz tworzenia stron WWW z wykorzystaniem systemów CMS - Content Management System. Dodatkowo w ramach zajęć student zdobędzie podstawowe informacje z zakresu systemów informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu, które zostaną poparte ćwiczeniami praktycznymi w przykładowym systemie CRM - Customer Relationship Management. Ponadto w ramach zajęć student zapozna się z wykorzystaniem Web Analytics (analityka internetowa) jako narzędzia pozwalającego uzyskać szczegółowe raporty na temat ruchu w witrynie WWW i wykorzystanie ich jako narzędzia do prowadzenia akcji marketingowych.

Struktury: Wykładowcy – opis

Podstawowe dane osobowe, jak imię, nazwisko, stopień/tytuł naukowy, adres, telefon i e-mail, jednostka (z numerem pokoju) oraz zainteresowania naukowe, prowadzone badania, dane zmieniające się w czasie, np.: prowadzone zajęcia, terminy i miejsce ich odbywania, terminy dyżuru, miejsce dyżuru.

Te dane uzupełnione być muszą o pola przygotowane dla osób spoza uczelni: podstawowe miejsce pracy, doświadczenie zawodowe itp.

Moduł bibliograficzny prezentujący dorobek pracownika, informacje o udziale w konferencjach naukowych i grantach, prowadzonych stronach internetowych, blogach, forach itp. oraz miejscach udostępniania własnych prac oraz materiałów dydaktycznych (repozytoria uczelniane, biblioteki cyfrowe, platformy e-learningowe). Pełnotekstowy charakter modułu podnosi wartość informacyjną systemu.



Menu użytkownika
Strona główna
Zarejestruj
Zaloguj
Lista czasopism w formacie CSV
Dane publikacji
Publikacja niepełna, wymaga uzupełnienia
Język, Komunikacja, Informacja Książka

Data publikacji: 2011
Numer tomu: Vol. 6, Miejsce wydania: Poznań

Rozdział (1)
Zacytuj dokument

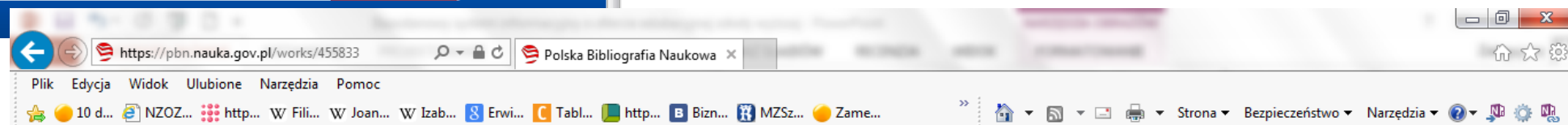
Język: EN

Wybierz format cytowania

Bibtex Nature APA Cell Chicago Harvard MLA Science IS

Cytowanie w formacie:

O NASKONTAKTPOMOC STATYSTYKI – publikacje: 345307, czasopisma: 26430, a



Menu użytkownika

> Strona główna

> Zarejestruj

> Zaloguj

Dane publikacji

Wojewódzkie bazy danych o terenach przemysłowych i zdegradowanych jako przykład podejmowanych działań w dziedzinie rewitalizacji terenów przemysłowych i zdegradowanych *Artykuł*

CZASOPISMO : Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach **ZESZYT: nr 155, STRONY: 108-121**

Elżbieta Zagórska ^[1]

[1] Wydział Finansów i Ubezpieczeń /Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Data publikacji: 2013

Główny język publikacji: polski

[Link do publicznie dostępnego pełnego tekstu](#)

Identyfikatory

Identyfikator w Bibliotece Wirtualnej Nauki: [bwmeta1.element.ekon-element-000171262039](#)



Praca nad emocjami jako element aktywności górskiej i wspinaczkowej

Kacperczyk, Anna

URI: <http://depot.ceon.pl/handle/123456789/1814>

Data: 2013-05-30

Streszczenie:

W artykule podejmuję problematykę emocji przeżywanych przez wspinaczy w trakcie prowadzonej przez nich działalności górskiej i wspinaczkowej. Chodzi o emocje rozpatrywane nie jako cecha osobnicza lub indywidualna skłonność do przeżywania stanów określonego rodzaju, ale o konkretne doznania emocjonalne doświadczane w trakcie podejmowania działania wspinaczkowego. Przedmiotem rozważań są więc emocje, które nieodłącznie temu działaniu towarzyszą, które je zasadniczo określają, wpływając na jego efekt i stanowiąc jedno z ważnych uwarunkowań działania. Dokonuję przeglądu emocji doznawanych przez uczestników sytuacji wspinania, by następnie skoncentrować się na szczególnych emocjach – strachu i lęku – powiązanych bezpośrednio z działaniem wspinaczkowym. Omawiam przeżywany przez wspinających się lęk wysokości, strach przed odpadaniem od skały i przed „lataniem” oraz sposoby ich opanowywania. Nawiązuję także do wartościowanych pozytywnie w środowisku wspinaczkowym cech wspinacza określanych jako „mocna psycha”. Przywołuję również

Struktury: Pracodawcy – opis

Podstawowa struktura takiej bazy obejmuje pola: 1) nazwa firmy, 2) adres do korespondencji, rozpisany najlepiej poprzez elementy a) poczta, b) kod pocztowy, c) ulica, d) miejscowość, e) gmina, f) powiat, g) województwo, 3-4) telefon/fax i firmowy adres e-mailowy, 5) adres www, 6) osoba do kontaktu, 7-9) branża lub/i podstawowy rodzaj działalności wg PKD, opis działalności firmy.

Dane o: 1) formie prawnej, 2-3) rejestrze i dacie wpisu do rejestru przedsiębiorców, 4-6) numerach: regon, NIP, KRS, czy 7) liczbie zatrudnionych pracowników.

Struktury: Staże, praktyki, wolontariaty, oferty pracy – opis

1) oferowane stanowisko, 2) miejsce pracy, 3) rodzaj oferty (praca na cały etat, część etatu, wolontariat itp.), 4) ilość oferowanych stanowisk, 5) branża, 6-7) wymagania podstawowe i dodatkowe, 8) opis zadań, 9) warunki zatrudnienia / firma oferuje, 10) forma składania aplikacji, 11) ostateczna data składania ofert, 12) dodatkowe informacje.

Wnioski (funkcja informacyjno-wyszukiwawcza)

Prezentacja oferty dydaktycznej przedstawiona w sposób:

- Aktualny
- Przejrzysty, czytelny i zrozumiały
- Rzetelny i wiarygodny czyli zgodny ze stanem faktycznym
- Wyczerpujący i kompleksowy
- Zwracający uwagę, wyróżniający się

Wykorzystanie systemu informacyjnego o ofercie edukacyjnej i objętych nim danych

Oprócz funkcji informacyjno-wyszukiwawczej:

- jako jedno z narzędzi do budowania przewagi konkurencyjnej uczelni i jej jednostek organizacyjnych,
- jako narzędzie promocji oferty edukacyjnej,
- jako źródło danych analitycznych do statystyk i raportów (odnoszących się zarówno do cech jakościowych systemu, jak i charakterystyk samej oferty dydaktycznej – jak np. spójność i komplementarność poszczególnych jej elementów, zapobieganie wewnętrznej konkurencji, kompleksowość, trafność doboru kadry dydaktycznej),
- jako narzędzie kontroli w wewnętrznym systemie zapewnienia jakości kształcenia.

Dziękuję za uwagę

